

Indoor-outdoor :

Sur terre

« Soyons sérieux, jouons ! »

ou la convention en team-building

Activité : mêlant meeting, team-building et jeu de rôle, le concept baptisé Serious Game Meeting, innove dans la construction même d'une convention. Le principe : organiser une plénière alternant séquences messages et séquences jeu. En équipes par table, les participants disposent d'un plateau de jeu, d'un écran central sur table, de pion et d'un boîtier de jeu. Après le « welcome » traditionnel de l'entreprise, une vidéo lance le jeu et crée la dramaturgie, immergeant le participant dans une intrigue ; survient l'apparition live sur écran du Maître du Jeu, personnage fictif (comédien) qui donne l'essentiel des règles du jeu ; suit une intervention classique de l'entreprise (ou message vidéo) délivrant une information « active », car nécessaire à la poursuite du jeu ; un quiz permet alors la validation des informations acquises ; le Maître revient pour donner les réponses et faire gagner des cartes aux équipes ; le passage en zone d'échanges permet ensuite à ces dernières de négocier cartes et infos. Les phases se répètent jusqu'à la résolution de l'énigme.

Durée : alternance entre phases de jeu (10 min) et message (15 min), selon la session prévue.

Nombre de participants : de 20 à l'infini, au vu des possibilités de scénarios et de démultiplication sur différents sites

Lieux : partout

Coûts : entre 30 et 70 k€

Contraintes : site adapté pour l'organisation de la salle (tables de 4 à 7 p.)

Valeurs : dans cet univers participatif, les messages clefs sont enregistrés à plus de 80 %, les contenus sont traités à 100 % et l'auditoire reste captif à 100%.

Contact : www.barocco.fr



Conduire une 2CV



Activité : se mettre au volant d'une 2CV et vivre l'aventure sur des chemins de traversée ! Pour des rallyes découverte d'environ 50 km, ponctués de 4 étapes – environ tous les 15 km – avec animations ou challenges (Crazy Good Time Dance, garer la voiture les yeux bandés, etc.), selon un roadbook personnalisé, afin que chaque participant puisse prendre le volant. Un nouvel itinéraire a été mis en place depuis le château de Méry-sur-Oise : départ et arrivée triomphante au château, en colonne, après la traversée d'Auvers-sur-Oise.

Durée : après briefing et recommandations techniques, une journée ou demi-journée (4 h)

Nombre de participants : de 16 à 160p, 4 p./voiture

Lieux : au départ de Chambly (Oise), à 40 min de La Défense, à l'orée du Vexin français ou depuis un autre point de départ, pour un rallye sur mesure

Coûts : à partir de 120€ par personne

Contraintes : avoir son permis de conduire

Valeurs : mise en commun des compétences respectives afin d'atteindre un objectif commun, d'où émulation et motivation pour remporter le trophée final ; plaisir du rallye champêtre à bord de véhicules légendaires

Contact : www.thegoodtimecompany.com

Maîtriser un kart

Activité : s'initier à la conduite d'un kart haut de gamme dernière génération (4 temps, 70 cm³, 45 véhicules Sodikart), réaliser des courses (à partir de 8 p.), des challenges en équipe ; à coupler avec des sessions d'agility golf indoor, coachés par un professeur de golf (utilisation de petites structures de métal pour travailler le jeu d'approche et un grand filet doté d'une cible en son centre pour taper dans la balle) ; nouveauté : animation Mécano 2CV (démonter et remonter une 2CV en équipe de 2 p. en 2h30, sous l'égide d'un capitaine et fiches techniques à l'appui).

Durée : briefing technique de 20 minutes (règles de

faites le plein d'activité

sécurité) et 10 minutes de tour de piste (15 p. sur piste et 15 en attente, 90 p. à l'heure)

Nombre de participants : 200-300 p. avec des séances golfeuses parallèles, jusqu'à 1 000 p. sur l'ensemble du site en multi-activité.

Lieux : site de 10 000 m² à 300 mètres de la Porte de la Chapelle, La Plaine-Saint-Denis

Coûts : 26 €/p. par session de 10 min, entre 80 et 90 €/p. sur un challenge

Contraintes : aucune

Valeurs : en priorité, créer le dialogue et l'échange, l'émulation, la coordination ; si tous les participants sont relégués au même niveau, les femmes sont de plus en plus souvent présentes sur les podiums !

Contact : SK le City Resort – www.lectyresort.com

Piloter une GT

Activité : s'initier à la conduite d'une voiture de sport d'exception, en copilote sur un baptême, accompagné d'un véritable pilote ou en stage de pilotage. 30 modèles sont à disposition parmi les plus belles gammes Ferrari, Porsche, Audi, Nissan, Aston Martin, Lamborghini dont la dernière arrivée, la Gallardo LP 560-4 (Modèle 2008, V10 développant 560 CV à 8000 tours/min, 0 à 100 km/h en 3,7 secondes, V10Max 325 km/h). L'intervention du pilote émérite Jacques Laffite apporte un plus fédérateur (anecdotes, séances questions-réponses, autographes, etc.). Avant la prise de volant, un cours théorique rappelant les règles de sécurité et de pilotage permet de rouler ensuite crescendo.

Durée : 2 tours de piste pour un baptême (environ 20 min)

Nombre de participants : jusqu'à 150 p. avec des activités Karting annexes (20 karts)

Lieux : circuits de l'Ouest parisien, JP Beltoise - Sain tonge (40 min de Bordeaux), d'Issoire (15 min de Clermont-Ferrand) et du Var - Le Luc (1 h de Marseille).

Coûts : 250€ en moyenne/p. pour une conduite sur GT



Contraintes : avoir son permis de conduire et être en bonne santé !

Valeurs : écoute, concentration et respect, sentiment de progression dans la technique de pilotage donc de valorisation individuelle, sensations fortes et partage de l'émotion assurés, fédérateur dans le dépassement du clivage socioprofessionnel.

Contact : www.pro-pulsion.com

Autre prestataire : www.sportdrive.fr

Simuler une course de F1



Activité : le simulateur professionnel de F1 itinérant permet de créer des courses Grand Prix en réseau avec des challenges sur des ateliers annexes, tels que des pit stops (changement de pneu), pour des animations, roadshows, séminaires, etc. Face à un écran géant, installés dans des F1 entières (5 x 2 m), des sièges sans carrosserie, des cockpits (position siège, 2 x 1 m) ou des simulateurs rallye GT sur véris (nouveauté 2010), les participants se lancent dans la course après un brief (techniques d'accélération et de freinage, stratégie de pilotage). Les entreprises peuvent créer leur propre écurie en incrustant leur logo sur l'un des 200 circuits disponibles ou en personnalisant le baquet.

Durée : de 5 min à 2 h, avec possibilité de courses relais

Nombre de participants : 10 à 15 p/h, jusqu'à 100 p. pour 6 cockpits par exemple

Lieux : partout en France et en Europe où l'accès est possible pour les simulateurs transportés en camions et remorques

Coûts : en moyenne 1 000 €/jour pour la location d'un simulateur F1

Contrainte : espace de 10 m² pour une F1 complète

Valeurs : hormis la communication par un objet de valeur, cette animation induit performance, concentration, compétitivité, justesse et rapidité, avec toutes les sensations physiques afférentes.

Contact : F1 Concept / www.f1concept.fr

La stratégie en paintball

Activité : une partie oppose 2 équipes composées d'un nombre égal de joueurs ; sur un terrain délimité, les joueurs sont vêtus de combinaison et munis de marqueurs propulsant des billes de peinture biodégradables ; le but : définir une stratégie pour affaiblir et éliminer ses adversaires en les marquant de peinture tout en esquivant les pièges et obstacles, selon un scénario donné (s'emparer d'un drapeau par exemple). Le nouveau site indoor ouvert en mars 2010 compte un espace dédié de 3 000 m², un espace foot de 3 000 m² (4 terrains de formats de jeu variés) et des espaces olympiades (combats de sumo et babyfoot humain), pour des tournois et challenges annexes.

Durée : environ 7 min/jeu, à décliner sur des formules demi-journée ou journée complète en multi-activités

Nombre de participants : jusqu'à 200 p. en extérieur, environ 40 p./heure en intérieur

Lieux : nouvelle structure à Cergy-Pontoise

Coûts : à partir de 12 €/p. pour une session de paintball

Contraintes : aucune

Valeurs : esprit d'équipe et du fair-play, facilitateur d'échanges et combinatoire de talents, mise en place de synergie et gestion du stress par l'équipe.

Contact : Go Park / www.paintball-connexion.com

Autre prestataire : www.acting-paintball.com



La montagne, ça vous gagne !

Activité : des challenges toute saison autour de plus de 60 activités ludiques, culturelles, sportives telles que snake gliss (train de luges articulées), air-board (bouée avec poignée pour descendre sur le ventre), yooner (mono-patin léger et très maniable pour les moins avertis), trikke ski (trottinette munie de 3 patinettes pivotantes pour évoluer comme en ski), speedel'snow (luges customisées à diriger avec les pieds) et dévalkart (petit karting sans moteur très maniable) à décliner sur un fil rouge thématique

.../...